Defensoría

#BuenFuturoHoy



Defensoría del Pueblo
COLOMBIA
y la Naturaleza

Informe de monitoreo y análisis de medios

19 al 21 de junio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Recomendaciones

GlobalNews
Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Defensoría del Pueblo**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
    - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
    - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
    - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.
- Recomendaciones.

Figuración en medios tradicionales

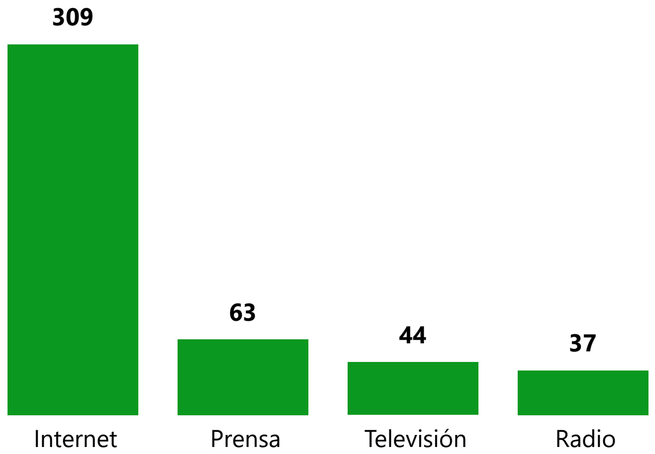
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
453	175	82.072.165	$ 6.876.614.183

Segmentación por tipo de medio

Internet | **Prensa** | **Radio** | **Televisión**

Entre el 19 y el 21 de junio de 2026, el 68,2 % de los contenidos de interés para la **Defensoría del Pueblo** se publicaron en medios de Internet; seguido por prensa con el 13,9 %; televisión con el 9,7 %, radio con el 8,2 % restante.

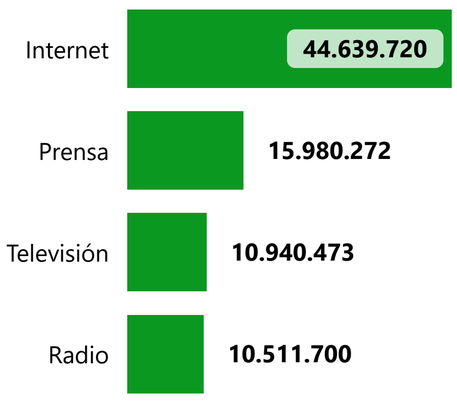
Figuración por tipo de medio



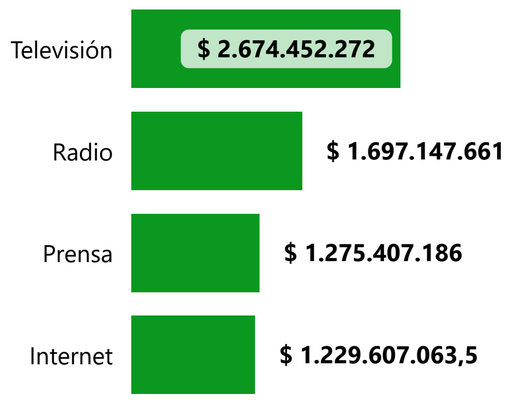
Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	27	5.412.042	$ 122.302.569
Blu Radio	13	5.199.000	$ 537.782.989
Eltiempo.com	13	11.573.744	$ 45.300.000
Caracol Radio	12	4.600.800	$ 1.068.596.542
Elcolombiano.com	12	5.683.464	$ 112.358.400
Elheraldo.co	10	1.275.880	$ 50.916.250
Canal Caracol	9	8.165.500	$ 1.501.152.024
Caracol.com.co	9	3.278.457	$ 97.200.000
Ifmnoticias.com	9	16.578	$ 11.996.827
Noticiasrcn.com	9	794.691	$ 43.200.000
Semana.com	9	5.189.958	$ 100.800.000
Zonacero.com	9	748.116	$ 27.000.000
Noticiascaracol.com	8	361.680	$ 62.481.600
Bluradio.com	7	2.071.153	$ 54.671.400
Elespectador.com	7	2.684.801	$ 84.000.000
TeleAntioquia	7	361.483	$ 57.197.600
Burbujapolitica.com	6	456	$ 12.000.000
Radiohoy.com	6	1.512	$ 5.182.290
Colombia.com	5	986.185	$ 8.252.000
Diario Hoy del Magdalena	5	960.000	$ 31.264.204
Telemedellín	5	35.190	$ 31.543.789
Agenciapi.co	4	9.444	$ 4.326.426
City TV	4	540.540	$ 173.945.664
Diariodelcauca.com.co	4	6.076	$ 5.400.000
El Nuevo Siglo	4	843.200	$ 88.560.852

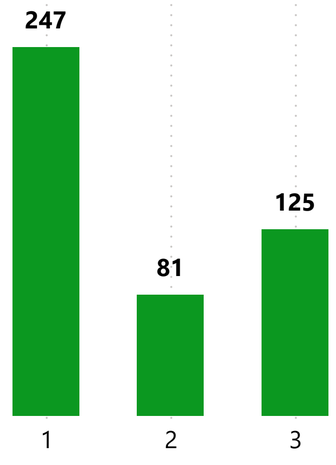
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
453	175	82.072.165	$ 6.876.614.183

Segmentación por tipo de medio

Internet | **Prensa** | **Radio** | **Televisión**

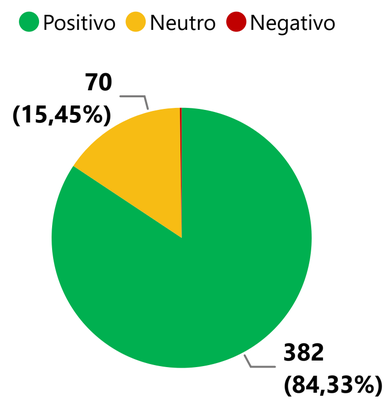
Segmentación por tono

Negativo | **Neutro** | **Positivo**

Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	27	5.412.042	$ 122.302.569
Blu Radio	13	5.199.000	$ 537.782.989
Eltiempo.com	13	11.573.744	$ 45.300.000
Caracol Radio	12	4.600.800	$ 1.068.596.542
Elcolombiano.com	12	5.683.464	$ 112.358.400
Elheraldo.co	10	1.275.880	$ 50.916.250
Canal Caracol	9	8.165.500	$ 1.501.152.024
Caracol.com.co	9	3.278.457	$ 97.200.000
Ifmnoticias.com	9	16.578	$ 11.996.827
Noticiasrcn.com	9	794.691	$ 43.200.000

Tono de la información



Temas de la información

TEMA	NOTAS	AUDIENCIA	CPE	REGIÓN
Seguridad en segunda vuelta presidencial	40	12.417.760	$ 623.300.231	Nacional
Garantías electorales	33	14.919.457	$ 2.333.186.037	Nacional
Defensoría del Pueblo hace llamado para que se respete los resultados electorales	26	8.287.785	$ 406.173.726	Nacional
Garantías electorales	12	590.076	$ 716.730.415	Bogotá
Segunda vuelta presidencial	12	3.074.004	$ 39.786.186	Nacional
Garantías electorales	8	377.160	$ 17.515.189	Barranquilla
Seguridad en segunda vuelta presidencial	8	3.063.282	$ 247.551.296	Medellín
Garantías electorales	7	1.134.941	$ 43.435.000	Medellín
Alertas tempranas por expansión territorial de los	6	1.783.040	$ 158.694.720	Nacional

Información positiva

Elecciones presidenciales: "Durante su intervención, Hernán Penagos agradeció además el apoyo brindado por la Procuraduría General de la Nación, la Fiscalía General, la **Defensoría del Pueblo**, la Fuerza Pública, el Ministerio de Defensa y la Cúpula Militar, instituciones que acompañaron el desarrollo de la jornada tanto en zonas urbanas como rurales para preservar la seguridad y el orden público".

"La **Defensoría del Pueblo** desplegó 2.342 funcionarios para acompañar 2.126 puestos de votación en 408 municipios. Iris Marín, defensora del Pueblo, resumió el espíritu de la jornada: -Estamos haciendo un llamado de confianza a las instituciones (...) Promovemos un mensaje de respeto por las instituciones democráticas, que todas las manifestaciones políticas se puedan hacer en paz-".

Información neutra

Atentado contra Gustavo Chicangana Álvarez: "A pesar de que Chica contaba con medidas de protección de la UNP, la **Defensoría del Pueblo** y gremios periodísticos advirtieron en su momento que estas eran insuficientes para el nivel de riesgo que enfrentaba en un territorio con alta presencia de grupos armados ilegales".

Amenazas del ELN contra votantes en Nariño: "Hacemos un llamado al Gobierno Nacional, a la Fiscalía General de la Nación, la Procuraduría General de la Nación, la **Defensoría del Pueblo** y las autoridades electorales para que adopten medidas inmediatas que garanticen condiciones plenas de seguridad antes, durante y después de la jornada electoral".

Información negativa

Ausencia de la **Defensoría del Pueblo** en la Institución Educativa Juan María Céspedes: "Nueva denuncia de presunta irregularidad en esta jornada de la segunda vuelta presidencial en Medellín, se reportó la ausencia de la Defensoría del Pueblo en la Institución Educativa Juan María Céspedes, punto de votación donde estaba prevista la instalación de una mesa de justicia para la atención de reclamaciones electorales".

Recomendaciones

Se recomienda fortalecer el protocolo de verificación en tiempo real durante jornadas electorales para evitar que la percepción institucional se vea afectada por imprevistos logísticos locales.

Aprovechar el alto impacto positivo en temas como la seguridad y las garantías electorales para continuar posicionando a la entidad como un garante de confianza, especialmente en las regiones donde se han presentado alertas o riesgos.

Se podría optimizar el CPE en Televisión ya que es el medio con mayor costo publicitario a pesar de tener tan solo 44 notas. Se sugiere mantener la estrategia digital por su alto alcance y por su bajo costo, aprovechando que hoy en día es más fácil llegarle a la población por medio de internet y de sus medios sin tener que gastar tanto presupuesto. Por otra parte, se debe fortalecer la relación con medios televisivos, esto por el alto valor que representa el impacto en TV, cada aparición allí debería ser aprovechada para difundir mensajes clave que requieran mayor seriedad y peso institucional.

Debido a que las notas positivas en su mayoría son por lo hecho en las elecciones, se podría crear una serie de contenidos tipo "Así trabaja la Defensoría en territorio", aprovechando que hoy en día se consume mucho contenido por redes sociales y de paso se aumenta el alcance e interacciones en dichas redes. Humanizar a los funcionarios que estuvieron horas y horas en pro de la comunidad en estas elecciones. Todo esto es para pasar de una noticia coyuntural a una percepción permanente de cercanía y presencia institucional.

Aprovechar los canales oficiales de la entidad para dar respuesta a las quejas -en este caso las notas negativas- y así generar más confianza con la ciudadanía, que en realidad son, el eje central de la Defensoría del Pueblo.

Por último, aprovechar la relación positiva que se tiene con el Registrador Nacional para seguir generando confianza del buen trabajo realizado en la época de elecciones.

Defensoría del Pueblo
COLOMBIA
y la Naturaleza

Informe de monitoreo y análisis de medios

19 al 21 de junio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec

Cámara de Comercio de Bogotá

